



Dossier de la Semaine

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : QUELLE INFLUENCE SUR LES COMPORTEMENTS D'ACHAT DES CONSOMMATEURS ?

L'essor des technologies numériques a profondément bouleversé le commerce mondial. Parmi les innovations les plus marquantes, l'intelligence artificielle occupe une place centrale, permettant aux entreprises d'automatiser leurs processus, d'analyser de grandes quantités de données et de personnaliser leurs interactions avec les consommateurs.

C'EST COMBIEN ?

LES COÛTS MOYENS DES
MARCHÉS DE LA SEMAINE

PRODUIT DE SAISON

LES VERTUS DE LA POMME

ASTUCE DE LA SEMAINE

COMMENT FAIRE MÛRIR
RAPIDEMENT UN FRUIT ?



SCANNEZ POUR
ACCÉDER
LES NUMÉROS
PRÉCÉDENTS !

JUIN EDITORIAL



L'essor des technologies numériques a profondément bouleversé le commerce mondial. Parmi les innovations les plus marquantes, l'intelligence artificielle occupe une place centrale, permettant aux entreprises d'automatiser leurs processus, d'analyser de grandes quantités de données et de personnaliser leurs interactions avec les consommateurs. Comment l'intelligence artificielle influence-t-elle le comportement d'achat des consommateurs ? Le **DOSSIER DE LA SEMAINE** explore les mécanismes par lesquels l'IA agit sur les décisions d'achat, tout en mettant en évidence les avantages et les limites de cette technologie.

La pomme, sous toutes ses formes, est très consommée partout dans le monde en raison de sa texture et de son goût tendre et sucré. Mais pas que pour ça. En effet, ce fruit regorge de multiples bienfaits pour l'organisme. Découvrons ensemble

quelques-unes de ses vertus dans le **PRODUIT DE SAISON**.

Il nous arrive souvent d'acheter des fruits encore verts ou peu mûrs. Heureusement, une astuce simple permet d'accélérer leur maturation. A découvrir dans **L'ASTUCE DE LA SEMAINE**.

Sans oublier la rubrique **C'EST COMBIEN?** Qui vous livre les tendances du marché des produits de grande consommation. Du vivrier aux produits manufacturés, en passant par les produits frais.

ÉCHO DES MARCHÉS, c'est un bulletin d'information conçu et pensé pour le consommateur ivoirien.

Parce qu'ensemble c'est possible !

Dr Ranie- Didice BAH-KONE

Sécrétaire Exécutive du CNLVC

C'est Combien ?

Chaque semaine, nous faisons le tour des marchés pour vous livrer les prix moyens des produits de grande consommation, du vivrier aux produits manufacturés, en passant par les produits frais, etc.

TABLEAU DE L'ÉVOLUTION DES PRIX DE LA SEMAINE

PRODUIT		COURS MOYENS EN FCFA						TENDANCE DEL PRS			
		SEMAINE	SEMAINE	SEMAINE	SEMAINE	SEMAINE	SEMAINE				
PRODUIT VIVRIERS	PRODUIT DE SAISON	PATATE DOUCE (kg)	400	600	1000	1000	400	400	▲		
		BANANE PLANTAIN (kg)	400	1000	300	1000	300	600	■		
		IGNAME KPOMAN (CHANA) (kg)	600	600	700	700	600	700	■		
		IGNAME KLEOLE (kg)	600		700	700		800	■		
		IGNAME ASSAWA (kg)		600	600	600			▲		
		IGNAME BETE BETE (kg)	400			300	300		■		
		PATE DE PLACALI (kg)		500		500			■		
		CHIRON BLANC (kg)	550	800	500	700	600	900	■		
		ORAME DE PALME (kg)	350	250	300	500	150	300	■		
		POIVRON (kg)	1300	1500	600	1000	1200	1500	■		
PRODUIT VIVRIERS	PRODUIT DE SAISON	CHOU (kg)	650	500	400	700	600	500	▼		
		TOMATE TYPE SALADE (kg)	1200	1200	1000	1000	1000	1200	▼		
		HARICOT VERT (kg)	700	600	600	700	1000	1000	■		
		AUBERGINE N'DROUKA (kg)	700	500	800	700	600	700	▼		
		PEMENT FRAIS (kg)	1500	1500	900	500	500	1000	▲		
		COMBO (kg)	1000	700	600	500	500	400	■		
		CAROTTE (kg)	1300	1300	1200	1500	1500	1500	■		
		CONCOMBRE (kg)	200	1500	300	1000	500	500	■		
		COURGETTE (kg)	500	1500	400	1000	400	800	■		
		PRODUIT VIVRIERS	PRODUIT DE SAISON	NAVET (kg)	1000	600	400	600		1000	■
MANIOC (kg)	250			500	300	300	250	500	■		
BOUMBE DE TERRE (kg)	600			700	800	600	700	700	■		
PATE ARACHIDE (400 g.)	1200					1000			■		
PATE PISTACHE (400 g.)	2000				1000	1500			■		
PATE SAMAROC (500 g.)	2000								■		
HUILE ROUGE (L)	1900								■		
COMBO SEC EN POUCE (400g.)	700					500			■		
PRODUIT VIVRIERS	PRODUIT DE SAISON			VIANDE DE BŒUF SANS OS (kg)	3000		3000	3000	3000	■	
				VIANDE DE BŒUF AVEC OS (kg)	2800		2500	2300		■	
		DINDE (kg)	5000					■			
		LAPINS (kg)	5000					■			
		PINTADE (kg)	5500					■			
		POULET DE CHAIR (kg)	2500		2200	2200		■			
		PIPETTES DE POULETS (kg)	1200					■			
		PONDUSSES (kg)	2700					■			
		POISSON SOSSO IMPORTE (kg)	2500					■			
		POISSON MAGNE FRAIS MOYEN (4 unités)	350					■			
PRODUIT VIVRIERS	PRODUIT DE SAISON	POISSON MAGNE SEC MOYEN (4 unités)	500					■			
		POISSON CHENCHARD IMPORTE (kg)	1500					■			
		POISSON CARPE IMPORTE (kg)	1700					■			
		POISSON CARPE AQUACULTURE (kg)	3500					■			
		POISSON THON (kg)	850					■			
		POISSON MAQUEREAU IMPORTE (kg)	1500					■			
		POISSON MACHORON IMPORTE (kg)	1700					■			
		VIANDE DE MOUTON (kg)	4500					■			
		KPLD (unité moyenne)	500		500	500		■			
		ESCARGOT (LOT DE 6 MOYENS)	3000					■			
PRODUIT VIVRIERS	PRODUIT DE SAISON	VIANDE DE PORC (kg)	2000			2200		■			
		COTE DE PORC (kg)	1100			1200		■			
		PALETTE DE PORC (kg)	1300					■			
		PALETTE DE BŒUF (kg)	1500			2500		■			
		PRODUIT FRAIS	FRUIT	ANANAS (kg)	600		900	1000	700	500	■
				CITRON (kg)	500		875	500	720	900	■
				AVOCAT (kg)	700		600	1000	500	500	■
				NOIX DE COCO (juice taille moyenne)	150						■
				BANANE DESSERT (kg)	350		300	350	350	400	■
				PAPAYE (kg)	400		200	400	300	500	■
ORANGE (kg)	350				500	350	300	300	■		
PASTEOUR (kg)									■		
PRODUIT FRAIS	FRUIT			RIZ LOCAL WITA 9 (kg)	800		900				■
				RIZ LOCAL DANANI (kg)	700		600				■
		FARINE DE SOJA (kg)	800						■		
		FARINE DE MAÏS (kg)	500						■		
		FARINE DE SORGHO (kg)	600-700						■		
		FARINE DE MAÏS - KABAFO (kg)	600						■		
		FARINE DE MIL (kg)	600						■		
		FARINE AMANDE DE CALCOU (kg)	5000			1000			■		
		FARINE DE MANIOC (PLACALI) (kg)							■		
		PATE DE PISTACHE (kg)				1500			■		
PRODUIT FRAIS	FRUIT	PATE D'ARACHIDE (kg)			900	1000			■		
		SESAME (kg)							■		
		NERE (kg)							■		
		FONIO PRECUT (kg)							■		
		SUCRE ROUX (kg)			1000	1000			■		
		SUCRE BLANC (kg)							■		
		LAIT LIQUIDE (L)							■		
		GINGEMBRE (kg)			300	700			■		
		FEUILLE DE BISSAP (kg)							■		
		TOMI (kg)							■		



LES VERTUS DE LA POMME

La pomme, sous toutes ses formes, est très consommée partout dans le monde en raison de sa texture et de son goût tendre et sucré. Mais pas que pour ça ! Ce fruit regorge de multiples bienfaits pour l'organisme. Découvrons ensemble quelques-unes de ses vertus.

Atouts Nutritionnels et Bénéfices Santé

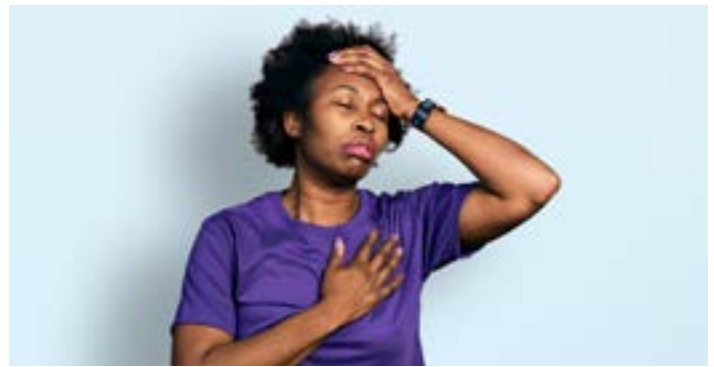
PROTÈGE CONTRE LE DIABÈTE

Les pommes ont un faible indice glycémique (IG) grâce à leur teneur en fibres. Ce qui, combiné à leur teneur élevée en flavonoïdes, peut aider à améliorer la sensibilité à l'insuline, ce qui est important à la fois pour la gestion du poids et la prévention du diabète.



PRÉVIENT L'OBÉSITÉ

Des études ont montré que la pectine extraite des pommes peut aider à réguler le microbiome intestinal (bactéries intestinales bénéfiques), ce qui peut à son tour aider à prévenir l'obésité et d'autres troubles inflammatoires.



RÉDUIT LES RISQUES DE MALADIES GRAVES

Réduit les risques de maladies graves Les vitamines, polyphénols et flavonoïdes contenus dans la pomme constituent des antioxydants qui, associés entre eux, auraient la faculté de diminuer les risques de maladies cardiovasculaires et de certains cancers. La quercétine qu'elle contient est un antioxydant qui réduirait le risque de développer des maladies neurodégénératives comme Alzheimer ou Parkinson.



PERMET DE CONSERVER UNE BONNE HYGIÈNE BUCCO-DENTAIRE

Mastiquer une pomme favorise la production de salive et protège ainsi les dents des bactéries, leur permettant de lutter contre le développement de caries. C'est également un excellent moyen de masser les gencives et de se protéger des maladies parodontales.

Saisonnalité

Selon les origines d'importation :

Pommes d'Afrique du Sud : Disponibles de février à août

Pommes d'Europe (France, Italie) : Disponibles de septembre à janvier/février

Zone de production

L'Afrique du Sud est premier fournisseur de pommes fraîches sur le marché ivoirien, suivie de **La France**. Des volumes sont également importés d'autres pays de l'Union Européenne ou du Maroc.



Instantané

SACHETS ÉCONOMIQUES

400 G
1500 F*



400 G
1750 F*



LAIT ENTIER 28%

* PRIX MAXIMUM CONSEILLÉ

LAITY, LE MAXIMUM D'ÉNERGIE





Dossier de la Semaine

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE : QUELLE INFLUENCE SUR LES COMPORTEMENTS D'ACHAT DES CONSOMMATEURS ?

L'essor des technologies numériques a profondément bouleversé le commerce mondial. Parmi les innovations les plus marquantes, l'intelligence artificielle occupe une place centrale, permettant aux entreprises d'automatiser leurs processus, d'analyser de grandes quantités de données et de personnaliser leurs interactions avec les consommateurs. Cette transformation soulève une question essentielle : comment l'intelligence artificielle influence-t-elle le comportement d'achat des consommateurs ?



L'intelligence artificielle au service de la personnalisation

L'un des principaux apports de l'intelligence artificielle réside dans sa capacité à personnaliser l'expérience client. En analysant les historiques d'achat, les habitudes de navigation, les préférences et les interactions des utilisateurs, les algorithmes sont capables de proposer des recommandations adaptées aux besoins de chaque consommateur. Cette personnalisation permet aux entreprises d'augmenter la pertinence de leurs offres tout en améliorant la satisfaction des clients. De même, le consommateur bénéficie d'un gain de temps puisqu'il accède rapidement aux produits susceptibles de répondre à ses attentes.

Une influence sur la prise de décision d'achat

Les recommandations automatiques, les avis personnalisés, les comparateurs d'articles ainsi que les assistants virtuels orientent les choix des acheteurs en mettant en avant certains produits plutôt que d'autres. Les consommateurs sont ainsi davantage exposés à des offres correspondant à leurs préférences, ce qui peut renforcer leur intention d'achat. Cependant, cette personnalisation peut également favoriser les achats impulsifs en présentant des offres au moment où le consommateur est le plus susceptible d'y répondre favorablement.

Les enjeux de confiance et de protection des données

Le fonctionnement de l'IA repose principalement sur la collecte et l'analyse de données personnelles. Les entreprises exploitent ces informations afin d'améliorer leurs services et de proposer des offres personnalisées. Toutefois, cette collecte de données peut susciter des

inquiétudes chez les consommateurs. Beaucoup peuvent s'interroger sur la confidentialité de leurs informations personnelles, leur utilisation commerciale et les risques liés aux cyberattaques. La confiance devient ainsi un facteur déterminant dans l'acceptation des technologies d'intelligence artificielle. Les entreprises doivent donc faire preuve de transparence concernant leurs pratiques de collecte de données et garantir un niveau élevé de sécurité afin de préserver la confiance des consommateurs. Ainsi, au-delà des avantages, l'IA soulève plusieurs questions éthiques. Il devient alors nécessaire d'encadrer l'utilisation de l'intelligence artificielle afin de protéger les droits des consommateurs et de garantir une concurrence loyale.

L'IA continuera d'évoluer et de transformer les comportements d'achat. Les assistants d'achat intelligents, les systèmes de recommandation encore plus performants, la réalité augmentée et l'IA générative offriront des expériences toujours plus personnalisées. Les entreprises devront néanmoins trouver un équilibre entre innovation technologique, protection des données personnelles, transparence et respect des principes éthiques afin de maintenir la confiance des consommateurs.



JOURNÉES DU DROIT NUMÉRIQUE 2026 : « L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EST UNE OPPORTUNITÉ À SAISIR POUR L'AFRIQUE », AFFIRME LE MINISTRE KALIL KONATÉ

Les enjeux liés à l'intelligence artificielle (IA), à la souveraineté numérique et à la confiance dans l'écosystème digital africain ont été au centre des échanges lors du panel ministériel organisé le jeudi 25 juin 2026, à Abidjan, dans le cadre de la 2^e édition des Journées du droit numérique. Placée sous le thème « IA, souveraineté et confiance numérique : les États africains sont-ils prêts ? »

Prenant part au panel aux côtés de plusieurs hautes personnalités, le ministre du Commerce, de l'Industrie et de l'Artisanat, Monsieur Kalil Konaté, a mis en lumière le rôle stratégique de l'intelligence artificielle dans la transformation économique et industrielle de l'Afrique. « L'intelligence artificielle est un outil qui automatise, accélère la réflexion et facilite la prise de décision », a-t-il déclaré.

Abordant la question de la souveraineté numérique, le Ministre a insisté sur la nécessité pour les pays africains de mutualiser leurs ressources afin de développer des infrastructures numériques robustes. Il a notamment mis en avant l'avantage comparatif de la Côte d'Ivoire en matière de production

énergétique. « La Côte d'Ivoire doit s'imposer comme une terre d'accueil des infrastructures numériques et des centres de données grâce à la disponibilité de son énergie », a-t-il affirmé, estimant que cette stratégie permettrait de consolider le leadership du pays dans la sous-région et de renforcer sa souveraineté numérique.

Tout en plaidant pour une appropriation africaine des technologies d'IA, Monsieur Kalil Konaté a appelé à l'adaptation de ces outils aux réalités culturelles du continent et à leur encadrement juridique afin de protéger les consommateurs. « Il faut certes s'approprier ce que les autres font, mais surtout développer notre propre intelligence artificielle en lien avec nos cultures et nos traditions », a-t-il soutenu.

COMMENT FAIRE MÛRIR RAPIDEMENT UN FRUIT ?

Il nous arrive souvent d'acheter des fruits encore verts ou peu mûrs. Heureusement, une astuce simple permet d'accélérer leur maturation.

Mode d'emploi

1. Placer les fruits dans un sac en papier avec une pomme ou une banane mûre. En effet, ces deux fruits dégagent de l'éthylène, un gaz naturel qui stimule le mûrissement.
2. Fermez légèrement le sac.
3. Laissez-le à température ambiante jusqu'à maturation des fruits.



Humour de la Semaine






Infoline Secrétariat Exécutif


Responsable : **Dr Ranie-Didice BAH-KONE**

Tel. : **+225 27 22 52 68 17** - Email : **r.bah@cnlvc.ci**

Localisation : **Cocody-Angré, en face de la CNPS, Abidjan**

www.cnlvc.ci

 conseil national de lutte
contre la vie chère

 N° vert : **25 21 01 79 99**

Editeur :

MINISTÈRE DU COMMERCE, DE L'INDUSTRIE
ET DE L'ARTISANAT

Rédacteur en chef :

Secrétariat Exécutif du CNLVC

Rédaction : **COM'ON :**

Oumar NDAO

Mathilde Oulai - Fabrice Abou

Regie : **MOUSTIK SARL**

Standard : **+225 2521017999**

Email : **commercial@comon.ci**

Localisation : **2 Plateaux Vallon - Rue des Jardins**

Production et Distribution : **COM'ON**